



Procès-verbal

Assemblée générale d'automne – 15 novembre 2016

Auteure	Aline Gillioz-Vuillaume
Séance	Assemblée générale d'automne
Date/Heure	15 novembre 2016 – 19h00
Lieu	Hôtel-de-Ville, salle du conseil, Porrentruy
Participant-e-s	35 personnes (selon liste des présences)
Invité-e-s	M. Stéphane Geiser, Pomzed SA, Delémont Mmes Anaïs Cuenat et Laurie Marchand, Printemps dans l'Ajoie, Porrentruy
Excusé-e-s	9
Ordre du jour	<ol style="list-style-type: none">1. Accueil2. Nomination des scrutateurs3. Approbation du procès-verbal de l'AG du Printemps 20164. Rapport de la Présidente5. Admissions – démissions6. Activités 2016/2017, informations<ol style="list-style-type: none">a) Décorations de Noël, décembre 2016b) Fête de Saint-Nicolas, décembre 2016c) Nocturnes 20167. Majoration sur les bons8. Cotisations 20179. Fermeture du bureau10. Divers11. Le Printemps dans l'Ajoie, information12. Campagne de sensibilisation, information

1. Accueil

La Présidente, Mme Thérèse Michel, souhaite la bienvenue aux personnes présentes et les remercie de répondre présents à nos assemblées.

Cette assemblée se veut importante en 3 points : la Campagne de sensibilisation, le Printemps dans l'Ajoie et l'importance des bons UCA.

La campagne pour faire passer un message aux consommateurs et relever l'importance du commerce de détail dans une ville, dans une région. Le Printemps dans l'Ajoie, un événement au printemps pour faire venir du public dans la ville, dans les rues de Porrentruy, afin de découvrir la richesse du commerce local. Les bons pour de l'argent qui sera dépensé dans nos commerces.

Nous sommes tous commerçants exposés aux mêmes et réels problèmes actuels. Economie, Internet, concurrence étrangère, produits trop haut ou trop bas de gamme, pas assez de pub, des horaires d'ouverture plus adaptés, pas assez d'offres, etc...

C'est le moment de s'unir pour valoriser notre vitrine du commerce de détail que possèdent l'Ajoie et le Clos du Doubs.

C'est tous ensemble que nous aurons la possibilité de faire de la publicité à une échelle plus importante, d'augmenter les événements pour attirer à nouveau ou de nouveaux consommateurs, de développer les outils actuels site Internet, application Smartphone, etc... globaliser la communication pour un seul et même message... Consommer local.

Mettre en avant les points forts du commerce de proximité, la qualité, le service, l'accueil... C'est sur ces derniers points que j'encourage tous les commerçants à donner le meilleur de soi, en y ajoutant la présentation et les vitrines.

C'est aussi sur le tourisme qu'il faudra certainement compter pour le futur développement.

Pour autant qu'elle rencontre l'aval de l'assemblée ce soir, cette campagne de sensibilisation serait mise en place dès le printemps prochain. Le but est de faire prendre conscience de l'importance du commerce de détail, il offre de l'emploi, il dynamise une région, il paie des impôts.... il donne de la vie dans les rues. Que se passerait-il si le commerce local devait disparaître.... acheter sa brique de lait sur Internet, sa voiture, sa télévision en panne que fait-on ? J'ai une sortie un événement ? Où vais-je m'habiller, me coiffer, me maquiller... offrir des fleurs une bouteille de vin, un présent ? Sans oublier la santé, l'optique, l'ameublement, les jouets, la papeterie, les kiosques, la restauration, les loisirs, le sport etc...

N'oublions pas les personnes seules, les personnes retraitées, les enfants, qui eux consomment le plus souvent localement.

Avec cette campagne nous allons aussi changer le logo de l'UCA pour une identité plus moderne et plus accessible. Un bon UCA est de l'argent qui est dépensé dans les commerces de la région, plus de CHF 300'000.00 par année, nous espérons encore les développer.

Je pense aux entreprises et remercie celles qui le font déjà en utilisant les bons UCA comme moyens de primes, rémunération occasionnelle d'employés, jubilé, cadeaux etc... C'est une excellente idée pour favoriser le commerce local et faire circuler l'argent dans la région.

Je profite de cette assemblée pour faire passer le message que l'UCA a besoin de sponsors pour mettre en place ses différentes activités et que c'est avec une réelle volonté de développement que mon comité et moi-même avons mis en place ses trois actions pour que le commerce de détail de l'Ajoie et du Clos du Doubs vive et perdure dans le futur.

2. Nomination des scrutateurs

MM. André Trouillat et Tony Baugrand sont nommés scrutateurs.

3. Approbation du procès-verbal de l'AG du printemps 2016

Le procès-verbal est accepté.

4. Rapport de la Présidente

Au printemps pour la Fête des mamans nous avons mis en place des petits pots d'herbettes, de fabrication régionale à offrir à nos clientes, ce petit présent fait réellement plaisir ...

Tous les commerces qui le désiraient pouvaient en profiter, il suffisait de s'annoncer en réponse au mail envoyé par notre secrétaire.

Je vous rappelle que nous n'envoyons plus de courrier, à la demande de l'assemblée, pour éviter les frais. Si un membre le demande on peut lui envoyer son courrier par poste.

- C'est positif et donne une belle image du commerce de pouvoir réaliser une action en commun.

Nous avons aussi mis en place, à la demande du comité de la Braderie, un défilé de mode lors de l'élection de Miss Braderie. Ce moment a été apprécié du public, la rue était remplie lors de cette évènement. Je remercie encore le comité de la Braderie pour leur engagement à mettre sur pied cette manifestation.

La Saint-Martin est un moment fort pour la fréquentation de nos commerces. Cette fête a permis de nous faire connaître loin de nos frontières aussi bien sur plan Suisse qu'à l'étranger. Cette année nous avons fêté le 20^{ème}. Au début aussi celui-ci n'a pas attiré grand monde et peu de gens y croyait. Le succès d'aujourd'hui est la preuve qu'il faut mettre en place des évènements et des actions à grande échelle pour la santé économique de l'Ajoie et du Clos du Doubs.

Notre prochaine action se sera les décorations de Noël en ville. Nous avons aussi besoin d'une uniformité pour que notre jolie ville de Porrentruy attire les consommateurs pendant cette période propice aux dépenses.

Je vous remercie pour votre volonté de faire de notre ville et de notre région une belle image du commerce.

5. Admissions – démissions

Admissions :

- Restaurant de l'Aérodrome, M. David Renaud, Porrentruy

Démissions :

- Inelectro SA, Porrentruy
- Au Kiosque, Daniela Caillet, Courgenay
- Technoware Sàrl, Porrentruy

6. Activités 2016/2017

Décorations de Noël, décembre 2016

Olivier Ribeaud présente à nouveau le concept des Sapins de Noël. Ils seront au choix vert ou blanc. Comme indiqué sur la convocation de la présente assemblée générale, chaque membre a la possibilité d'en commander un au prix de CHF 35.00 pour les blancs et CHF 25.00 pour les verts. L'installation des sapins en ville de Porrentruy se fera les 30 novembre et 1^{er} décembre par Olivier Ribeaud. L'entreprise Colorama offrira la dispersion pour blanchir les sapins. Un grand merci à Colorama. Il est à noter que pour chaque sapin acheté par un commerçant, la Municipalité de Porrentruy en offre pour la décoration de la ville.

Fête de Saint-Nicolas, 4 décembre 2016

Comme nous vous l'avions déjà annoncé, nous souhaitons faire de la Fête de St-Nicolas, un événement incontournable pour Porrentruy et sa région. La fête se déroulera comme l'année dernière devant l'Hôtel de Ville.

Cette année encore, nous pourrons compter sur la présence de la Fanfare Municipale, qui a d'ailleurs inscrit cette journée dans son agenda de manifestations.

Grâce à de généreux sponsors nous aurons le plaisir d'offrir de magnifiques maquillages aux enfants durant tout l'après-midi. Les donateurs sont :

- La Mobilière, Mme Marianne Chapuis
- Crevoisier & Rérat SA
- Balmer & Gillioz Sàrl
- Thermoréseau-Porrentruy SA

Nous adressons déjà un grand merci à ces entreprises, qui s'engagent à nos côtés pour cette jolie fête dédiée aux enfants. Elles nous remettront une bache publicitaire qui sera accrochée au stand des maquillages.

Les pâtisseries qui seront vendues, seront confectionnées par les enfants de l'école Sainte-Ursule ainsi que par les Juniors du FC Porrentruy.

Il est important de préciser que Saint-Nicolas sera présent durant toute la durée de la manifestation, soit de 14h à 18h.

De plus, comme chaque année, nous aurons la chance d'avoir le soutien de

- Migros Porrentruy
- Coop Porrentruy et Boncourt

pour les fournitures des sachets que remettra le Saint-Nicolas (cacahuètes, chocolats et mandarines).

- La Mobilière

nous fournira les pains d'épices

- Garage Pascal Favre, Courgenay

offre la prestation du clown Vijoli

Encore un très grand merci à ces sponsors sans qui la fête ne pourrait pas être si belle.

L'action « Un million d'étoiles » de Caritas Jura sera présente à partir de 17h pour allumer toutes ses bougies de l'espoir.

Et bien entendu, c'est aussi le dimanche 4 décembre que Porrentruy se parera de ses atours de Noël avec la mise en route des illuminations de la ville.

C'est donc avec grand plaisir que nous vous attendons tous lors de cet après-midi dédié aux familles ... nous espérons que la fête sera réussie

Nocturnes 2016

Samedi 17 décembre	19h00
Jeudi 22 décembre	21h00
Vendredi 23 décembre	21h00
Samedi 24 décembre	17h00

7. Majoration sur les bons

Comme cela a déjà exposé lors de nos précédentes assemblées générales, le coût annuel de la gestion des bons n'est plus supportable pour l'UCA.

Croyez bien que tout votre comité se creuse la tête depuis longtemps déjà pour trouver une solution afin que nos cotisations soient utilisées pour la dynamisation de l'association plutôt que pour couvrir le coût de fonctionnement des bons. Car en effet, nous, membres du comité avons été nommés par vous les membres de l'assemblée générale et il nous incombe donc, de nous assurer de la pérennité de l'UCA.

Pour couvrir la charge actuelle que représente la gestion des bons, il est aujourd'hui nécessaire de majorer les bons au minimum de 2,5 %.

Aujourd'hui, nous sommes dans l'incapacité de couvrir les bons qui sont à rembourser. Cela est dû aux pertes cumulées depuis plusieurs années à cause des frais de gestion des bons ainsi que des animations qui ont été réalisées par le passé et qui se sont révélées déficitaires.

Le coût de gestion des bons est d'environ 12'000 francs par année, répartis comme suit :

▶ Salaire secrétaire	CHF	6'280.00
▶ Charges sociales	CHF	453.00
▶ Loyer	CHF	1'800.00
▶ Matériel bureau	CHF	1'000.00
▶ Impression des bons	CHF	2'000.00
▶ Site Internet	<u>CHF</u>	<u>300.00</u>
Total	CHF	11'833.00

En vue d'assainir la situation, le comité a déjà pris plusieurs mesures :

- Nous avons négocié avec les imprimeurs, la publicité au dos des bons, ce qui a notablement réduit la facture.
- A l'ère de l'e-banking, nous avons décidé fermer le bureau qui était uniquement prévu pour le remboursement des bons. Tous les remboursements se feront donc en ligne à partir du 1^{er} janvier 2017. Cependant, la secrétaire se déplacera dans certains commerces particuliers si nécessaire et sur demande.
- Diminution du salaire de la secrétaire à partir du 1^{er} janvier 2017
- Diminution des dépenses pour les manifestations. Nous travaillons de plus en plus avec des sponsors.
- Diminution des indemnités du comité
- Diminution de la publicité

Il est aussi important de préciser que nous sommes la seule association de commerçants qui ne prélève pas de pourcentage sur ses bons. En effet, après renseignements pris auprès d'autres associations de commerçants, notamment Delémont, Bienne et Berne, toutes prélèvent une commission.

Au vu de ce qui précède, nous vous informons donc qu'à partir du 1^{er} janvier 2017, 2,5 % seront prélevés sur tous les bons remboursés. Le pourcentage des bons lotos reste inchangé.

C'est dans des périodes difficiles comme celle-ci qu'il nous appartient de faire preuve de solidarité et c'est aussi dans cet objectif-là qu'il nous incombe de faire en sorte, que les 320'000 francs de bons qui sont dépensés chaque année dans nos commerces continuent d'être attractif pour nos clients et pour l'UCA. Voilà Mesdames et Messieurs, nous vous remercions pour votre attention et votre précieux soutien pour le futur.

Décision : Après discussion, l'assemblée accepte la majoration des bons de 2,5 % à partir du 1^{er} janvier 2017. Ces conditions doivent être soumises aux directions de Coop et Migros pour approbation finale. Dans le cas contraire, le taux pourrait être revu.

Le timbre postal de l'envoi des bons fera foi pour le remboursement des bons envoyés encore en 2016.

8. Cotisations 2017

Le montant des cotisations 2017 demeure inchangé, à savoir :

De 0 à 5 employés	Fr. 165.-
De 6 à 10 employés	Fr. 220.-
+ de 10 employés	Fr. 330.- (garages, assurances)
+ de 10 employés	Fr. 385.- (banques, grands commerces)

9. Fermeture du bureau

Pour des raisons d'économie, le bureau de l'UCA sera fermé le 31 décembre 2017. A l'avenir les bons seront remboursés uniquement par e-banking. Sur demande, la secrétaire pourra se déplacer dans certains commerces.

10. Divers

- M. Antonio Vico fait remarquer que les membres n'ont pas été tous contactés pour leur offrir l'opportunité de sponsoriser l'une ou l'autre de nos manifestations. Il insiste sur le fait que cette remarque avait déjà été faite à l'assemblée d'automne 2015 et que celle-ci n'a pas été prise en considération. Le comité a bien pris note de cette remarque et s'adressera à l'avenir à tous mes membres, par e-mail, pour leur proposer de sponsoriser les manifestations mise sur pieds. Merci aux membres de confirmer votre adresse e-mail.
- M. Antonio Vico demande à ce que le comité communique régulièrement l'état des travaux en cours, aux membres UCA. Ceci sera fait par e-mail.
- M. Didier Mancini se fait le porte-parole des commerces en ville de Porrentruy et mentionne les dimanches où les commerces familiaux peuvent ouvrir. Le constat est que, du fait que seuls quelques magasins ouvrent, cela donne une mauvaise image du commerce. La question de quelques ouvertures dominicales par année est donc à nouveau lancée. A ce sujet M. le Maire Pierre-Arnauld Fueg prend la parole pour expliquer que l'UCA pourrait, si elle le souhaite et si tel est le souhait de ses membres, lancer une initiative pour l'ouverture de x dimanches par année. Ce serait un message fort à présenter au Parlement, qui soutiendrait sans doute cette initiative. A savoir, que ce genre de procédure prendrait quelques années. Il serait bien que l'UCA lance l'initiative puis s'approche des autres Unions de commerçants du canton pour soumettre le texte. L'idée est retenue par l'assemblée mais aucune décision n'est prise ce soir. Affaire à suivre donc ...

- M. Martin Clerc de Migros s'exprime aussi sur le principe des ouvertures dominicales. Migros y serait tout à fait favorable. Il remercie aussi l'UCA qui a accepté d'harmoniser les ouvertures de décembre 2016 de Porrentruy, à celles de Delémont.
- M. Jérôme Oeuvery, responsable des animations d'Esplanade Centre, prend la parole pour expliquer que cette année tout sera mis en œuvre pour que le centre soit très bien décoré pour les fêtes de fin d'année. De plus, des chalets seront montés devant Esplanade et y resteront jusqu'aux Rois. Ensuite, les soldes de janvier seront mis à l'honneur.
- M. Pascal Theuvenat de Sports & Loisirs, fait remarquer qu'il serait bien de faire un lien entre Esplanade et le centre-ville. Cela pourrait être par des cabanes, genre marché de Noël, le long de la rue du 23-Juin (depuis chez ex-Worni jusqu'à l'Hôtel de Ville). L'idée est très bonne et sera développée pour le futur.
- M. Pascal Favre prend la parole pour remercier au nom de comité de la Braderie, les commerçants qui ont participé à l'élaboration de la manifestation et plus particulièrement les modistes, les stylistes, les fleuristes et les coiffeurs sans qui la mise sur pieds de Miss Braderie n'aurait pas pu avoir lieu.

11. Le Printemps dans l'Ajoie

Mmes Anaïs Cuenat et Laurie Marchand nous ont présenté le concept de la nouvelle foire commerciale qui se déroulera au printemps 2017. Celle-ci portera le joli nom de « Le Printemps dans l'Ajoie ». Chaque personne pourra y prendre part. En voici les contours !

Nous aimerions, le temps d'un week-end donner des airs de Magasins à Ciel ouvert à Porrentruy. Drainer du monde, monopoliser la population ajolote et jurassienne. Et sensibiliser le monde qui nous entoure à la question de la consommation locale. L'idée c'est que les gens se rendent compte que les commerçants locaux sont à même de satisfaire toutes les envies.

Pour nous permettre d'organiser diverses animations et de vous faire faire des affaires, nous prolongerons les horaires d'ouverture des commerces comme suit.

Le vendredi 28 jusqu'à 19h00, le samedi 29 de 9h00 à 18h00 et le dimanche 30 de 10h00 à 17h00

Toujours dans l'optique de dynamiser ce week-end précis, nous avons mis sur pied différentes animations. L'objectif étant d'amener de la vie mais également de pousser les gens à visiter les boutiques et les stands. Les animations principales seront les suivantes :

- Un test à l'aveugle ou blind test joué par une fanfare régionale prévu le vendredi soir pour inciter les gens à profiter des horaires d'ouverture prolongés ce jour-là.
- Un Cluedo Géant occupera les visiteurs du samedi. Ici le concept est simple, comme celui du jeu de société, il s'agira de résoudre une énigme en trouvant différents indices dissimulés dans vos boutiques ou stands.
- Finalement, nous organiserons également une course arc en ciel. Il s'agit là d'une course à pied de quelques kilomètres dans les rues de Porrentruy, accessible, à pied, en roller, ou même en poussette. Ici on surfe sur la vague d'un mode de vie sain et fun. Vous courez, et à chaque kilomètre franchi, vous vous trouvez aspergés d'une couleur. C'est une activité qui a passablement la cote et qui remporte un franc succès, nous espérons donc régaler les amateurs régionaux mais également attirer des visiteurs de tout le canton.

Une évidence pour nous : cette manifestation doit vous appartenir et vous paraître la plus adéquate possible. C'est pour cette même raison que nous avons tenté de nous mettre à votre place dans

l'organisation d'un tel évènement et de penser aux choses qui peuvent vous tenir à cœur ou au contraire qui seraient rédhibitoires.

- c'est une manifestation qui se veut ouverte à tout le monde. Elle se déroulera à Porrentruy mais sera également accessible aux autres commerçants d'Ajoie. Les commerçants de Porrentruy pourront rester dans leur boutique tandis que les commerçants de l'extérieur auront la possibilité d'être présents sur un stand.
- c'est également une manifestation que nous avons voulu accessible financièrement en minimisant vos dépenses à l'inscription
- Nous voulions également être en mesure de vous proposer une visibilité intéressante. Ainsi tous les exposants seront marqués par un fanion aux couleurs de la manifestation ainsi qu'une parution dans le guide officiel de la manifestation qui sera quant à lui distribué.
- Pour terminer, le comité d'organisation s'occupe de la mise en place et de la logistique inhérente aux différents stands à la Grand rue et à la rue des Baïches.

Inévitablement nous avons besoin de vous.

Pour que la manifestation voit le jour il nous faut un minimum de 30 exposants intéressés. C'est pour cette même raison que nous attendons un certain répondant de votre part ce soir.

Il est également de votre ressort d'animer comme bon vous semble la vie sur votre stand durant ce week-end-là. En dehors des animations de base dont je vous ai parlé, de votre côté vous pouvez également organiser certains jeux-concours ou animations. A savoir encore que nous nous tenons à disposition si vous le désirez pour un éventuel coup de main. Nous avons au sein du comité certaines personnes qui ne manquent pas d'idées.

Le message que nous aimerions faire passer c'est celui de tous tirer à la même corde. Consommateurs et commerçants, artisans ou autorités, nous voulons tous nous mobiliser pour la même cause. Rendre Sa vie à Porrentruy et ses clients aux commerces de la Région. C'est un point de départ pour une prise de conscience collective et nous sommes fiers d'avoir l'occasion de mettre sur pied cette manifestation dans nos rues.

Taxe d'inscription pour les membre UCA	CHF	250.00
Taxe d'inscription non-membres UCA	CHF	350.00

Toutes les informations et dossiers d'inscription peuvent être obtenus auprès de Mme Laurie Marchand au 079 265 14 48.

12. Campagne de sensibilisation

M. Stéphane Geiser est venu nous présenter la campagne de sensibilisation pour la redynamisation du commerce régional. Soucieux du délaissement des boutiques ainsi que des achats effectués sur Internet et outre-frontières, les commerçants d'Ajoie et du Clos du Doubs souhaitent agir à divers plans. En premier lieu en rafraîchissant leur image.

«Mais où se cache notre boulanger?»

«Il faut remotiver les troupes, moderniser l'image de l'UCA, lui donner un coup de peps et de jeunesse», s'est exclamé Stéphane Geiser, directeur de l'agence de communication Pomzed en charge de la campagne de l'UCA.

Après avoir mené un audit, l'agence basée à Delémont a mis sur pied une campagne ayant pour but de pousser les personnes de la région à adopter le réflexe de consommer local. Celle-ci pose la question : «Que se passerait-il si le commerce local devait disparaître?»

Ainsi, une série d'affiches présentant des silhouettes de boulangers, bouchers et autres métiers typiques du commerce local, avec la phrase *Avis de recherche: mais où se cache notre boulanger?* seront placardées.

«Dans cette campagne, nous faisons comme si les commerçants avaient déjà disparu. On joue sur le mystère, la sympathie et l'humour», a déclaré Stéphane Geiser.

Des actions ludiques, comme une chasse au trésor grandeur nature ou la collection d'autocollants en échange de petits cadeaux, pourraient également voir le jour durant l'année 2017.

Enfin, l'UCA changera aussi son logo. La nouvelle identité prendra la forme d'une étiquette. La campagne prévue se chiffre à environ 12 000 francs.

Le projet est co-financé par la Municipalité de Porrentruy . Le coût pour chaque membre UCA sera de CHF 150.00. Ce montant sera payable en une, deux ou trois fois. A savoir sur un, deux ou trois ans à raison de CHF 50.00 par année minimum.

Soumis à votation, l'assemblée accepte ce projet.

La parole n'étant plus demandée, Mme Michel reprend la parole pour remercier chacune et chacun de sa présence et de sa participation active lors de cette assemblée.

La séance est levée à 22h30

Pour le procès-verbal
Aline Gillioz-Vuillaume